

weiter bilden

Initiative für berufsbegleitende Bildung



Aufbau von vernetzten Strukturen

Workshop am 16.08.2012

Übersicht

- Projekttypologie im Rahmen der Sozialpartnerrichtlinie
- Charakteristika des Typ V „Aufbau von vernetzten Strukturen“
 - Strukturelle Merkmale
 - Inhaltliche Merkmale

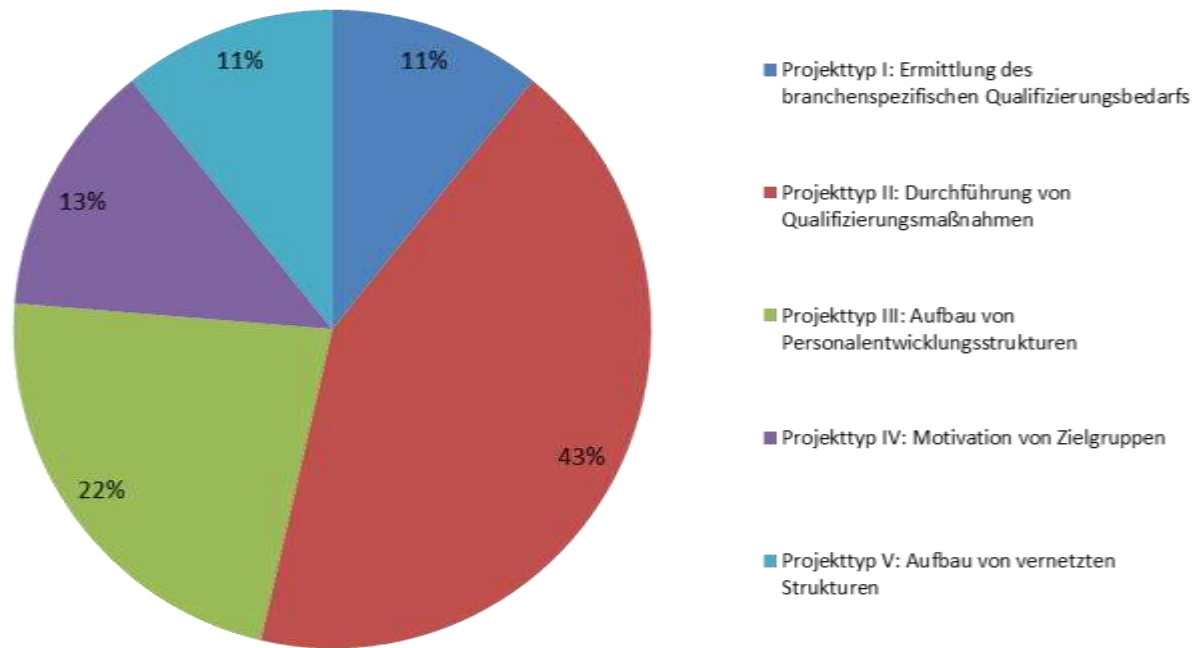
Projekttypologie im Rahmen der Sozialpartnerrichtlinie

- Heterogenität der Projektvorhaben
- → von reinen Strukturprojekten ohne Qualifizierungsmaßnahmen bis hin zu reinen Qualifizierungsmaßnahmen
- bei allen Unterschieden lassen sich fünf Grundmuster von Projektvorhaben identifizieren
- Projekte eines Typs haben die gleiche inhaltliche Ausrichtung und weisen ähnliche Charakteristika des Projektverlaufs auf

Detaillierte Darstellung der Projekttypen im:

[Leitfaden zur inhaltlichen Ausgestaltung von Projekten](#)

Anteil der Projekttypen



Auswertung der positiv votierten Projektvorhaben V1 bis V12, n = 194
(ohne doppelte Interessenbekundungen neue/alte Bundesländer und zurückgezogene Interessenbekundungen)

Projekttyp V

„Aufbau von vernetzten Strukturen“

Ausgangssituation

Häufige Nennungen sind:

- Wachsender Wettbewerbsdruck in der Branche
- Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit auf zunehmend globalen Märkten
- Strukturwandel der Branche durch neue Technologien
- Zukunftsfähige Weiterbildungsangebote fehlen

Ziele der Projektvorhaben

Zielgruppe – der Vernetzungsgedanke setzt bei unterschiedlichen Akteuren an:

- Vernetzung von Personalverantwortlichen,
- Vernetzung von Unternehmen-/Unternehmensverantwortlichen,
- Vernetzung von Betriebs-/Personalräten,
- Eine Vernetzung der Gruppen untereinander ist in der Regel nicht vorgesehen.

Gründe für die Vernetzung:

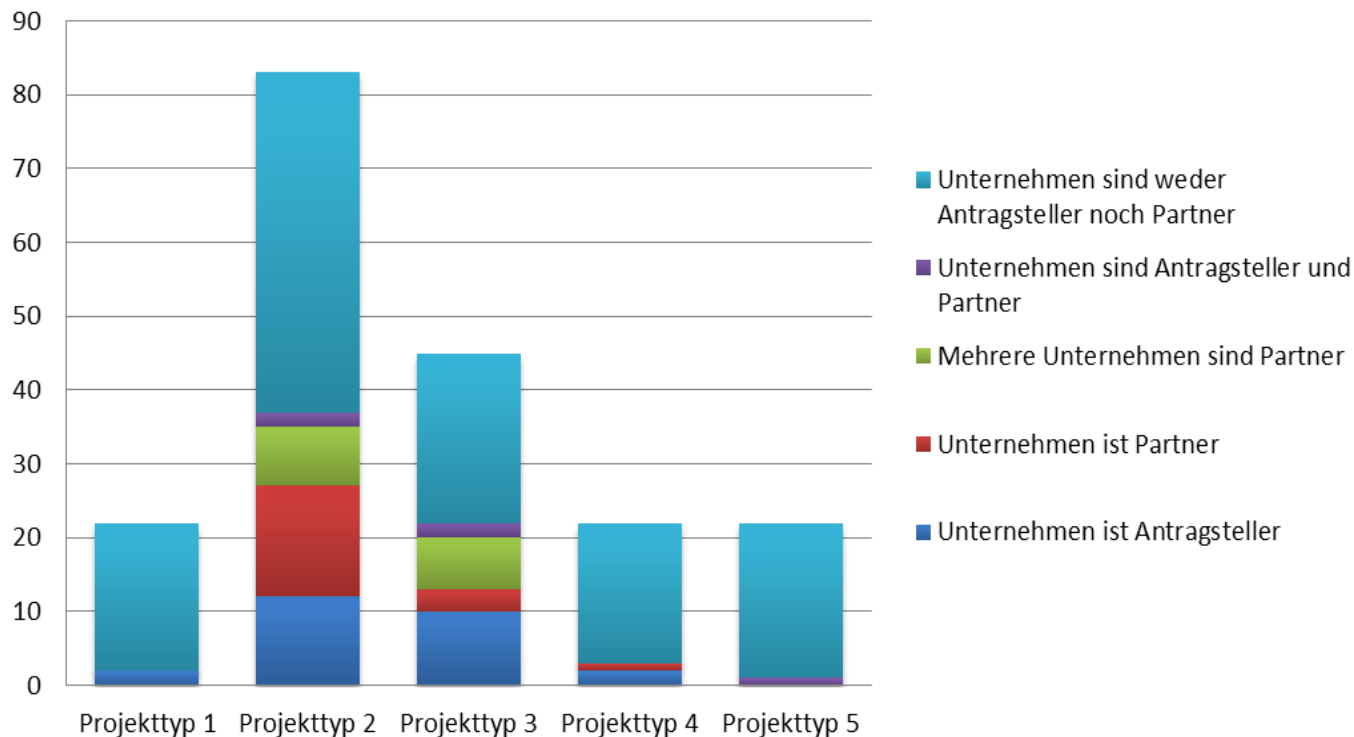
- Aufbau von Weiterbildungsstrukturen in einer Branche – häufig regional
- Organisation/Entwicklung von Weiterbildungsangeboten
- Sicherung der Nachhaltigkeit

Strukturelle Merkmale

- Projekte haben in der Regel eine lange Laufzeit (55 % haben eine Laufzeit von 36 Monate)
- alle Unternehmensgrößen sind vertreten
- Durchschnittliches Fördervolumen liegt über dem Durchschnitt aller Vorhaben mit ca. 860.000 Euro
- Die Sozialpartner sind in einem großen Teil der Vorhaben als Antragsteller oder Partner eingebunden

Strukturelle Merkmale

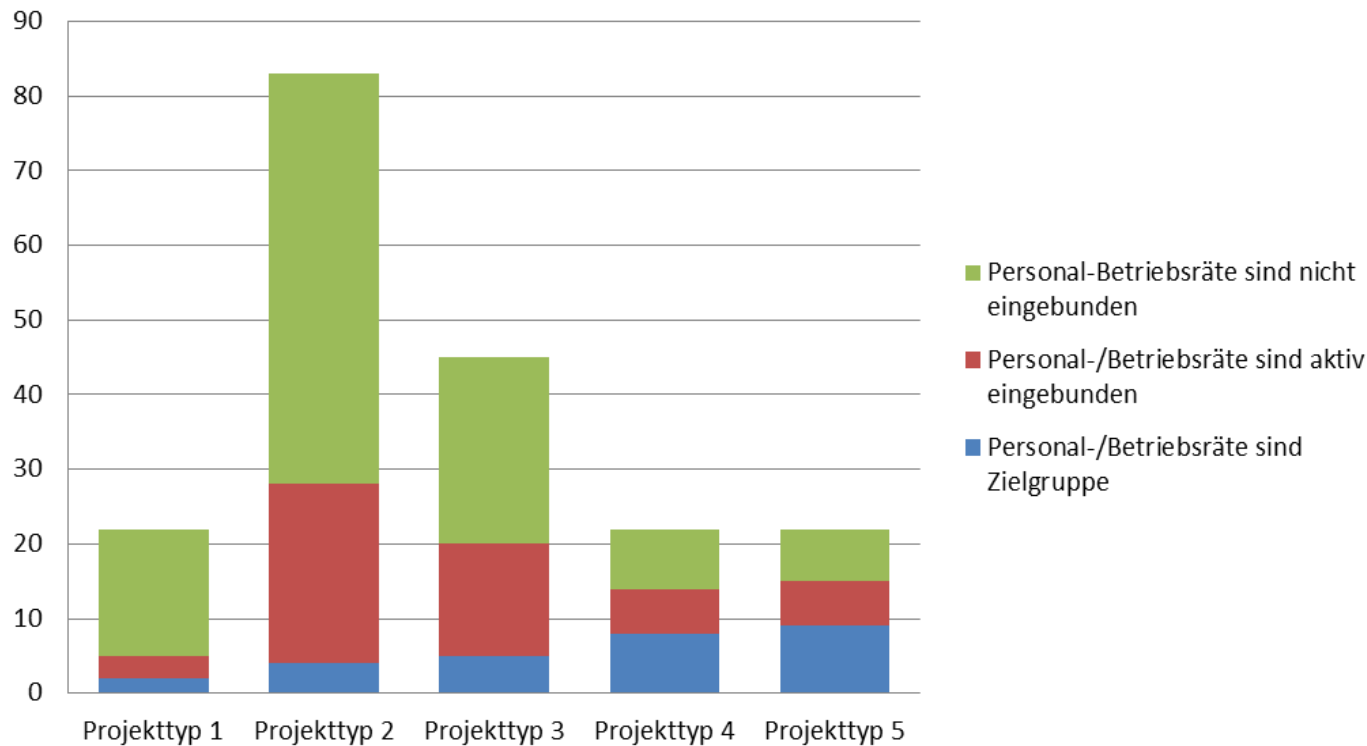
Unternehmen ist Antragsteller/Partner nach Projekttyp



Auswertung der positiv votierten Projektvorhaben V1 bis V12, n = 194
(ohne doppelte Interessenbekundungen neue/alte Bundesländer und zurückgezogene Interessenbekundungen)

Strukturelle Merkmale

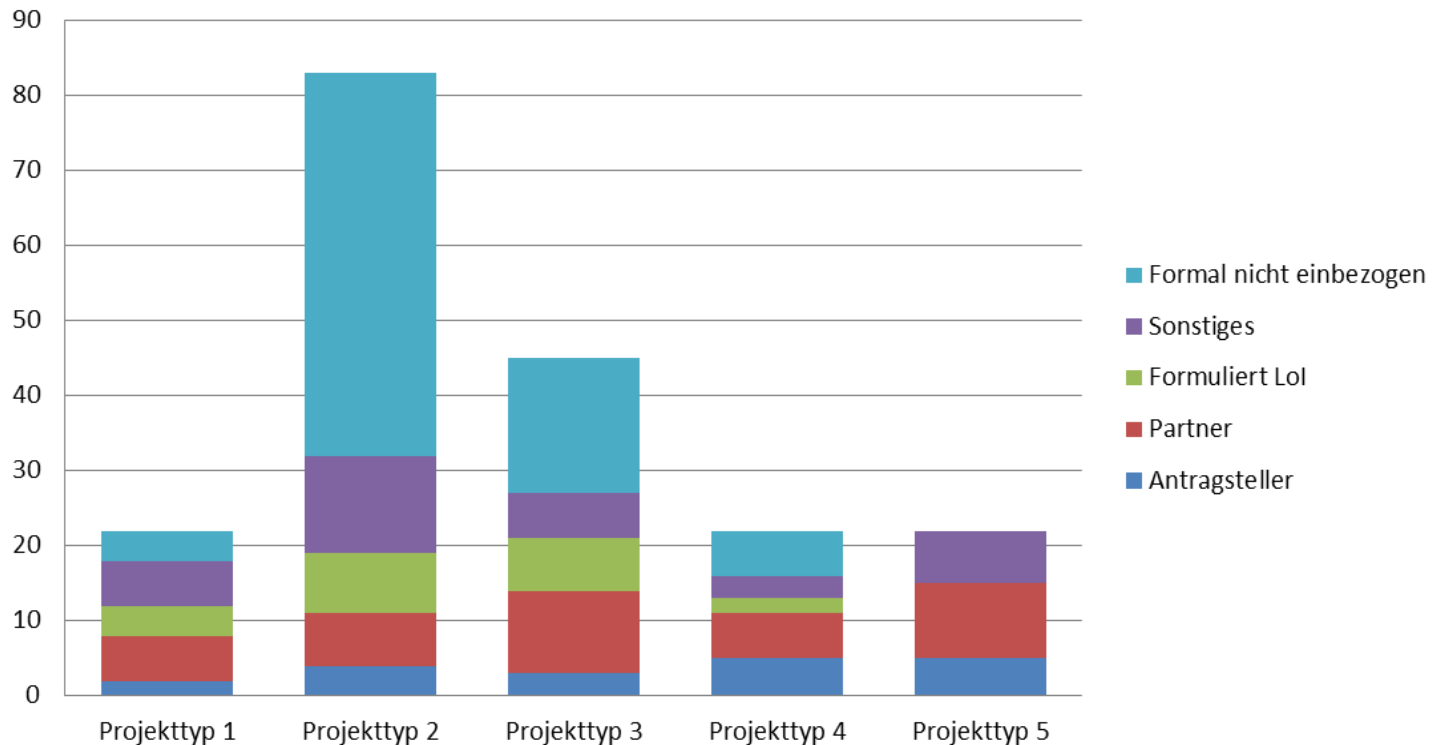
Einbindung von Persona- und Betriebsräten nach Projekttyp



Auswertung der positiv votierten Projektvorhaben V1 bis V12, n = 194
(ohne doppelte Interessenbekundungen neue/alte Bundesländer und zurückgezogene Interessenbekundungen)

Strukturelle Merkmale

Einbindung der Sozialpartner nach Projekttyp



Auswertung der positiv votierten Projektvorhaben V1 bis V12, n = 194
(ohne doppelte Interessenbekundungen neue/alte Bundesländer und zurückgezogene Interessenbekundungen)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!